

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Reforço de posicionamento da marca nos mercados internacionais actuais na Europa e América do Norte e expansão para novos mercados, nomeadamente ao nível da Ásia Pacífico

CÓDIGO DO PROJETO

ALG-02-0752-FEDER-071365

OBJETIVO PRINCIPAL

Reforço de posicionamento da marca nos mercados internacionais actuais na Europa e América do Norte e expansão para novos mercados, nomeadamente ao nível da Ásia Pacífico.

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

LIVTC Portugal, Lda.

DATA DE APROVAÇÃO

16/11/2020

DATA DE INÍCIO

15/09/2020

DATA DE CONCLUSÃO

30/06/2023

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

€ 1.580.745,32

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

€ 500.000,00

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

€ 0,00

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Investimento em ações para desenvolver o reconhecimento internacional da marca como promotora de serviços de qualidade e promover canais de venda a nível internacional que estejam mais próximos do cliente final. A empresa pretende dar continuidade ao seu processo de internacionalização através da consolidação da presença nos mercados em que já atua e entrada em novos mercados.



innuos